

La start-up française eliraweb lance EliraCash, 1er site de remise en ligne gratuit spécialisé dans l'hôtellerie

Paris, le 25 avril 2017, **Avec le lancement de sa marque EliraCash (spécialiste de la remise en ligne jusqu'à 10€, 100% orientée hôtellerie et gratuite pour le consommateur), Eliraweb innove et s'affirme comme le premier acteur français spécialisé dans un domaine particulier, celui de l'hôtellerie.** Après l'acquisition en 2015 du site Facilogains, une marque concurrente, la start-up EliraCash accélère son développement et propose aujourd'hui les meilleurs taux de remboursement du marché français du fait de sa spécialisation. EliraCash compte plus de 1100 partenaires e-commerçants dont plus de 150 sont orientés vers l'hôtellerie ce qui en fait la spécificité de cette jeune pousse dynamique basée près de Poitiers.

Le consommateur économise en utilisant EliraCash sans rien dépenser

Le service d'EliraCash est entièrement gratuit pour le consommateur qui économise de l'argent grâce à ses achats en ligne sur des e-commerces partenaires d'EliraCash. EliraCash propose un service de remise en ligne spécialisé dans le domaine de l'hôtellerie (hébergements, séjours, location de voiture, vols) avec les meilleurs taux du marché allant jusqu'à 10€. Ce type de service s'appelle aussi «cashback» signifiant en français « remise en argent ». Il présente l'intérêt, outre d'être accessible à tous consommateurs et d'être entièrement gratuit de pouvoir être cumulé avec d'autres promotions. La cible prioritairement concernée sont les professionnels itinérants (commerciaux etc...) qui sont amenés à voyager souvent dans le cadre de leur activité professionnelle et donc dépensent des sommes importantes en hébergement et transports (vols, location de voitures etc...). Ce service s'adresse également aux particuliers nomades qui voyagent souvent.

“61,4% des cyberacheteurs se montrent intéressés après une présentation rapide du principe de la remise en ligne (cashback)”*

Stéphane Lormeau, fondateur d'Eliraweb explique ce choix stratégique de la spécialisation sur le secteur de l'hôtellerie

Nous sommes les derniers arrivants français dans le métier de la remise en ligne. Cela a été pour nous un handicap au départ car la concurrence était vive avec de gros acteurs déjà bien implantés mais cela s'est avéré aussi une force. Nous avons dû être disruptifs et penser autrement notre métier pour nous différencier de cette concurrence. Nous sommes une start-up poitevine à taille humaine installée à la campagne dans un cadre de travail inspirant. Comme nous devons faire notre place dans un univers déjà très concurrentiel, nous avons décidé d'innover en proposant un service différent et nous avons « pivoté » vers le remboursement spécialisé dans la réservation d'hôtels à destination des travailleurs nomades. C'est une nouveauté qui n'existait pas en France jusqu'à présent.

Comment utiliser EliraCash

Le principe est simple : avant de réaliser ses achats sur internet, le consommateur passe par les fiches e-commerçants EliraCash ou active directement ses remises en ligne via l'extension EliraCash pour navigateur. EliraCash recevra alors une commission qui peut être reversée jusqu'à 100% au consommateur.

C'est simple, pratique et gratuit !



- 1 Je m'inscris gratuitement**
L'inscription est simple et rapide, 4€ offerts
- 2 Je réserve mon hôtel**
J'active mon remboursement sur EliraCash et je réserve ma nuit d'hôtel sur les sites partenaires
- 3 Je gagne de l'argent**
Je transfère mes gains sur mon compte bancaire

Ce que représente le CashBack en France aujourd'hui

Le cashback est encore loin de la maturité. Les volumes de ventes générées via ce levier, portés à près de 600 millions d'euros en 2015, ont encore progressé à un rythme de croissance à deux chiffres, dans le sillage des années précédentes. Le chiffre d'affaires des 'cashbackers' s'est, quant à lui élevé à quelque 35 millions d'euros.

**source étude Xerfi France "Le Cashback en France" commandée par le SNMP (Syndicat National du Marketing à la Performance" - Août 2016.*

A propos d'eliraweb - «La French Tech à la campagne»

3 MARQUES, 3 MÉDIAS



TURFOMANIA - Le portail des courses hippiques en France - N°1 du turf sur le mobile
<https://www.turfomania.fr>



banques-en-ligne.fr (BEL) - Un guide comparatif leader des banques en ligne depuis 2008
<http://www.banques-en-ligne.fr>



EliraCash - Le cashback spécialisé dans la réservation d'hôtels à destination des travailleurs et publics nomades
<https://www.eliracash.fr>

- Basé à proximité de Poitiers, EliraCash est une start-up constituée d'une équipe de jeunes talents de 10 personnes issues du web (développeurs, infographiste, traffic manager, web marketing, rédacteurs web et geeks...).
- Fondée en 2015 par Stéphane Lormeau sérial entrepreneur également fondateur des sites Turfomania.fr et banque-en-ligne.fr, EliraCash compte aujourd'hui 1100 partenaires e-commerçants dont plus de 150 sont orientés hôtellerie.
- eliraweb a réalisé un chiffre d'affaire de 2 405 500 € en 2016

Contact presse : Céline Germani ☎ 06.28.07.76.75 ✉ rp@attachee.press
<https://www.eliracash.fr>